

En el marco de la Maestría en Comunicación Digital Interactiva y del Centro de Investigaciones de Comunicación en Contextos Socioeducativos (CICSE) de la U.N.R. abrimos la convocatoria para la participación en la publicación en el campo Educomunicacional; su objetivo radica en la difusión y socialización de textos inéditos y originales que son previamente seleccionados por el Comité Editorial sobre problemáticas educativas de carácter interdisciplinario.

La Publicación contiene presentaciones de autores de distintas procedencias tanto del país como del exterior, y con el propósito de contribuir a consolidar reflexiones académicas en el campo de la educación, comunicación y TIC en un contexto de procesos de innovaciones educativas en el ámbito formal y no formal en la Sociedad de la Información y Conocimiento/ SIC.

Su contenido versa sobre trabajos de investigadores, docentes, estudiantes de posgrado y profesionales. Se trata de una publicación basada en la producción y divulgación de temas teóricos o aplicados que involucra a los cuerpos académicos y profesionales de nuestra institución y de otras instituciones académicas, comprometidas con campos del conocimiento vinculados a diferentes temáticas que incluyen también reflexiones y trabajos sobre la producción en Educomunicación en diversos entornos y lenguajes.

1. Artículos científico-académicos del campo educomunicacional que den cuenta de la relación comunicación, educación y TIC.
2. Reseñas sobre proyectos y experiencias de Alfabetizaciones
3. Trabajos de alumnos/as de la Maestría en Comunicación Digital Interactiva y de otras instituciones.
4. Reseña de trabajos audiovisuales interactivos- narraciones transmediáticas educativos

Recibe textos en español y/o portugués que son revisados de inicio por los editores. Los artículos que cumplen con los requisitos científicos y editoriales que obran en la reglamentación de la revista se someten a estricto arbitraje. Destacamos que, en el caso de presentaciones de artículos en otros idiomas por fuera de los mencionados, el Comité Asesor definirá el idioma de publicación.

Solo serán considerados, para su evaluación, los trabajos inéditos, originales y que cumplan estrictamente con las normativas contempladas en los requisitos que se exponen en el siguiente apartado.

Fecha límite para la entrega de artículos: 9 de Noviembre de 2019
Correo: centrocye@gmail.com

NORMAS DE ESTILO PARA LA PUBLICACIÓN.

El texto se presentará en archivo de Word (.doc o .docx)

ESTRUCTURA DEL TEXTO

El artículo debe incluir:

- Título (puede incluir subtítulo)
- Un sumario o resumen (máximo 200 palabras).
- 5 Palabras-clave
- Datos del autor(es) (CV de 200 palabras. Incluir universidad o institución, correo electrónico y cuenta de twitter)
- Texto (incluyendo tablas, figuras o gráficos).
- Referencias.

EXTENSIÓN DEL TEXTO: entre 4.000 y 6.000 palabras, incluyendo notas bibliográficas.

FORMATO DEL TEXTO:

- **Título:** Alineación: Centrado. Fuente: Times New Roman 24 pts. Estilo: Negrita Cursiva
- **Subtítulo Principal:** Alineación: Centrado. Fuente: Times New Roman 14 pts. Estilo: Negrita Cursiva
- **Subtítulos internos:** Alineación: Justificado. Fuente: Times New Roman 12 pts. Estilo: Negrita
- **Cuerpo de Texto:** Alineación: Justificado. Fuente: Times New Roman 12 pts
- . Estilo: Normal.

REFERENCIAS, CITAS Y BIBLIOGRAFÍA

- **Citas textuales:** Debe utilizarse el texto entre comillas (" ") y, entre paréntesis, incluir al final del texto citado: Apellido, Año de edición y página. (Apellido, año: página). Al final deben listarse como bibliografía con los datos completos.
- **Bibliografía:** La bibliografía incluye todas las fuentes y referencias citadas o utilizadas en el texto, que sirven para profundizar en el tema. Se lista al final del trabajo, ordenándola alfabéticamente por autor. Los datos que deben incluirse son: Apellido, Nombre. (Año) Título. Ciudad: Editorial.

NOTAS AMPLIATORIAS: deben ser incluidas al final del texto, como texto común. (Muy Importante: NO utilizar el comando insertar notas de Word, ya que las presenta como links).

Formato de llamada ampliatoria (número de referencia):

NÚMERO DE REFERENCIA: seguida de un punto. + llamada ampliatoria. Fuente: Times New Roman 10 pt. Estilo: Normal.

TABLAS Y GRÁFICOS: Deben ser presentadas en archivo de Excel (.xls). Se debe incluir referencia de su ubicación en el texto de Word.

IMÁGENES: En formato JPG (.jpg) o PNG (.png). Se debe incluir referencia de su ubicación en el texto de Word.

OTROS RECURSOS: Para la versión online se puede utilizar cualquier recurso que se pueda incrustar a través de EMBED o IFRAME. Para esto enviar el código del recurso.